

# imago feminae

ISSN 2195-2000 Deutsche Nationalbibliothek  
Online Digital Print Video Podcast TV international

Winter 2022 # XXXI  
Women's Magazine

DR. PHIL. SANDRA BOIHMANE  
OLESYA RAPOTKINA  
BORIANA PERTCHINSKA  
DR. RUTH WIESENFELD  
SARAH NEMTSOV  
OXANA KALCHENKO  
ENRICO PIETRACCI  
NATALIA LEONTIEVA  
LUDMILLA PRAGER  
IRA PETER  
KATHARINA MARTIN - VIROLAINEN



[imago feminae.com](http://imago feminae.com) Copyright 2022

COVER: SELF PORTRAIT BY NIKA MAKSIMYUK OIL ON CANVAS 32 x35 cm



# *imagofeminae*©.com

women image lifestyle

an international quarterly women's magazine Winter 2021-2022 Nr. XXXI ISSN 2195-2000

Deutsche Nationalbibliothek ONLINE - VIDEO - DIGITAL PRINT - PODCAST



**image:** Artwork "Dunya on the pillow". Canvas on hardboard, oil, 50x25 cm, 2019 by Olesya Rapotkina.  
Imagofeminae # XXXI

## женский ИСКУССТВО & КУЛЬТУРА

### Олеся Рапоткина

Видение и работы



Интервью: Пайман Мария Даварифард  
Под редакцией: Олеси Рапоткиной и Пайман Марии Даварифард

*imagofeminae* female ART & CULTURE

Я художник, графический дизайнер, арт-менеджер. Родилась в г. Актюбинске (сейчас Актобе) Казахской ССР, СССР. Среди моих близких не было художников и дизайнеров. Искусству училась сначала в Художественной школе. Затем в Художественном лицее, где приобрела специальность Художник-оформитель.

После окончания лицея поступила в Актюбинский государственный университет им. К. Жубанова на специальность Изобразительное и декоративно-прикладное искусство. Окончив, получила педагогическое образование со специализацией в Графическом дизайне.



Моей дипломной работой в университете были плакетки с изображением архитектуры моего родного города. Это была резьба по металлу, хотя изначально работа задумывалась как литье металла. Несколько месяцев я готовила матрицы из



Image: Olesya Rapotkina Moscow. Artwork: This is my artwork "Sweet sleep". Oil on canvas, 80x80 cm, 2018. Courtesy of Olesya Rapotkina.  
imagofeminae winter 2022 # XXXI

гипса для отливки. Это тонкая работа, т. к. плакетки – это миниатюры. Отливка должна была производиться на заводе. Но за 3 дня до защиты диплома мой преподаватель мне сообщил, что отливка на заводе не получилась, а матрицы разрушены. В кратчайшие сроки мне пришлось выполнить резьбу по металлу четырех плакеток по ранее созданным эскизам. Это были незабываемые 3 дня. Защита диплома прошла успешно.

Я давно покинула родной Актюбинск, переехав сначала в Санкт-Петербург, а затем в Москву. В Москве я узнала о

существовании магистратуры в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС) по направлению Менеджмент, управление в арт-бизнесе. И поступила туда в 2019 г. В Художественной школе и Художественном лицее, да и в Университете, нас, художников, к сожалению, не учили соединять деньги и искусство. Не учили самопрезентации, выстраиванию собственного бренда художника, взаимодействию с арт-институциями и многому другому. А это очень важные вопросы для художников. После получения образования художники выходят в большой мир и не понимают, как выстраивать свою карьеру, как зарабатывать своим искусством. Чувствуют себя невостребованными и идут работать не по специальности, зачастую бросая искусство. Не на все вопросы я нашла ответы в Академии. Но было интересно узнать опыте работы преподавателей в сфере арт-бизнеса.

Темой моей магистерской диссертации была «Трансформация российского художественного рынка в условиях пандемии COVID-19 на примере арт-институций г. Москвы». Я исследовала происходящее с арт-институциями Москвы с начала пандемии. Рассматривала аукционные дома и художественные галереи Москвы. Гипотезой моего исследования было предположение, что пандемия



image: Artwork: "Over a cup of Tea". Oil on canvas, oil pastel, 80x60 cm, 2016 by Olesya Rapotkina.  
imagofeminae winter 2022 # XXXI



коронавируса COVID-19 оказала негативное влияние на арт-рынок г. Москвы. Но по итогам исследования гипотеза не подтвердилась! Точнее подтвердилась лишь частично. Да, в периоды жестких карантинных ограничений исследуемым арт-институциям приходилось закрываться, отменять запланированные мероприятия и пр. Но в периоды менее жестких карантинных ограничений многим галереям и аукционным домам удалось наверстать упущенное и даже превзойти итоги продаж предыдущих лет. А для некоторых 2020 г. стал лучшим по итогам продаж за весь период деятельности компаний! И аукционные дома, и галереи отмечали с начала пандемии увеличение количества коллекционеров, особенно среди молодежи. Причем женщин оказалось среди покупателей искусства больше, чем мужчин. Казалось бы, люди должны перестать покупать искусство в период пандемии. Искусство не является предметом первой необходимости. Но люди в трудные времена стали больше интересоваться искусством. И не просто смотреть, а стали

покупать, приобщаться к коллекционированию. Даже те, кто до пандемии никогда не покупал искусство. Также в своем исследовании я отметила огромное влияние цифровой трансформации на арт-бизнес и рассмотрела, какую поддержку оказывало



image: Olesya Rapotkina and her works. Moscow. foto: Courtesy Olesya Rapotkina. *imagofeminae* winter 2022 # XXXI



image: Artwork: "Wooden Terem Palace in Kolomenskoye". The series consist of 4 artworks "Kolomenskoye". Oil on canvas, 100x120 cm, 2017 by Olesya Rapotkina. *imagofeminae* winter 2022 # XXXI

государство арт-бизнесу. Целью моей магистерской диссертации было создание рекомендаций по использованию наиболее эффективных инструментов оптимизации ведения арт-бизнеса, поиску путей сокращения издержек в условиях пандемии COVID-19 и последующие годы выхода из кризиса, что я и сделала.

Как художник я предпочитаю заниматься живописью и графикой. Реже декоративно-прикладным искусством. В числе любимых материалов у меня масло, акварель, пастель сухая и масляная, тушь, холст, бумага и пр. Очень люблю писать мастихином. Он позволяет создавать эмоциональную,



динамичную, фактурную живопись. В работе я не ограничиваюсь одним жанром. Чаще работаю в жанрах: портрет, пейзаж, натюрморт, анималистический жанр. Моя акварель легка и прозрачна, масло же пастозно, фактурно. В моих работах практически не встречаются мрачные цвета. Участвую в различных выставках онлайн и офлайн, альбомах о художниках и пр.

Экспериментирую с новыми материалами.

Как графический дизайнер я занимаюсь полиграфией, веб-дизайном, наружной рекламой, логотипами, фирменным стилем, различными презентациями и пр. Долгое время я работала дизайнером в маркетинге. В последние годы принимаю участие в разработке онлайн-курсов.



## Olesya Rapotkina

### Visions and Works



Interview: by Dipl.-Psych. Paiman Maria Davarifard  
Edited by: Olesya Rapotkina & Paiman Maria Davarifard



Image: Olesya Rapotkina. It is Moscow Art Fair. The venue is Gostiny Dvor. January 17 – February 16 2020. Artwork: "Breakfast". The series consist of 2 art works. Paper, aquarelle, 59,4x84,1 cm, 2018. Courtesy of Olesya Rapotkina. *imagofeminae* winter 2022 # XXXI

I am an artist, graphic designer, art manager. I was born in Aktyubinsk (now Aktobe) of the Kazakh SSR, USSR. Among my relatives there were no artists and designers. I first studied art at the Art School. Then at the Art Lyceum, where I acquired the expertise of a graphic designer. After graduating from the lyceum, I entered the Aktobe State University. K. Zhubanov for the field of fine and decorative applied art. After graduating, I received a pedagogical education with a specialization in Graphic Design. My graduation work at the university was plaques depicting the architecture of my hometown. It was metal carving, although the work was originally conceived as metal casting. For several months I have been preparing gypsum matrices for casting. This is a delicate work, because the plaquettes are miniatures. The casting had to be done at the factory. But. 3 days before the defense of my diploma, my teacher informed me that the casting at the factory did not work out, and the matrices were destroyed. In the shortest possible time, I had to carve the metal of four plaquettes according to previously created sketches. It was an unforgettable 3 days. Thesis defense was successful. I left my native Aktyubinsk a long time ago, moving first to St. Petersburg and then to Moscow. In Moscow, I learned about the existence of a master's program at the Russian Academy of National Economy and



Public Administration under the President of the Russian Federation (RANEPA) in the direction of Management, management in the art business and I entered there in 2019. At the Art School and the Art Lyceum, and at the University, we, artists, unfortunately, were not taught to combine money and art. They didn't teach self-presentation, building an artist's own brand, interacting with art institutions and much more. And these are very important questions for artists. After receiving an education, artists go out into the big world and do not understand how to build their careers, how to earn money with their art. They feel unclaimed and go to work not in their specialty, often leaving art. I did not find answers to all questions at the Academy. But it was interesting to learn the experience of teachers in the field of art business. The topic of my master's thesis was "Transformation of the Russian art market in the context of the COVID-19 pandemic on the example of art institutions in Moscow." I have been researching what is happening with art institutions in Moscow since the beginning of the pandemic. Considered auction houses and art galleries in Moscow. The hypothesis of my

research was the assumption that the COVID-19 coronavirus pandemic had a negative impact on the Moscow art market. But according to the results research hypothesis was not confirmed! More precisely, it was only partially confirmed. Yes, during periods of strict quarantine restrictions, the educational art institutions had to close, cancel planned events, etc. But during periods of less severe quarantine restrictions, many galleries and auction houses managed to catch up and even surpass the sales results of previous years. And for some, 2020 was the best year in terms of sales for the entire period of the companies' activities! Both auction houses and galleries have noted an increase in the number of collectors, especially among young people. Moreover, there were more women among the buyers of art than men. It would seem that people should stop buying art during a pandemic. Art is not a matter of prime necessity. But people in difficult times became more interested in art. And not just to look, but began to buy, join the collection. Even those who never bought art before the pandemic. Also in this study, I noted the huge impact of digital transformation on the art business and looked at the state support for the art business. The purpose of my master's thesis was to create recommendations on the use of the most effective tools for optimizing the art business, finding ways to reduce costs in the context of the COVID-19 pandemic and the subsequent years of overcoming the crisis, which I did. As an artist, I prefer painting and drawing. Rarely arts and crafts. Among my favorite materials are oil, watercolor, dry and oil pastels, ink, canvas, paper, etc. I love to paint with a palette knife. It allows you to create emotional, dynamic, textured painting. My work is not limited to one genre. More often I work in genres: portrait, landscape, still life, animalistic genre. My watercolor is light and transparent, the oil is pasty, textured. There are almost no gloomy colors in my works. I participate in various online and offline exhibitions, albums about artists, etc. I experiment with new materials.

As a graphic designer, I am engaged in printing, web design, outdoor advertising, logos, corporate identity, various presentations, etc. For a long time I worked as a designer in marketing. In recent years, I have been involved in the development of online courses.



image: Artwork "Self portrait by palette knife". Canvas on cardboard, 40x50 cm, 2012 by Olesya Rapotkina. *imagofeminae* winter 2022 # XXXI





image: Artwork "Russia in Bloom!". Oil on canvas, 55x75 cm, 2017 by Olesya Rapotkina.  
imagofeminae winter 2022 # XXXI



image: Artwork: "Self portrait on blue". Cardboard, oil, 50x60 cm, 2013 by Olesya Rapotkina.  
imagofeminae winter 2022 # XXXI



**imagofeminae # XXXI Winter 2021-2022** Redaktion  
INTERVIEWS- OLESYA RAPOTKINA- Edited by  
Olesya Rapotkina & Paiman Maria Davarifard.  
IMPRESSUM: weiblichkeit zwischen image &  
identität - femininity between image & identity An  
Online, Video & Digital Print Podcast TVFree  
International Women's Magazine First Issue/ Erste  
Ausgabe Berlin Herbst/ Autumn 2012 Herausgeber/  
Publisher & Producer: Dipl.-Psych. Paiman Maria  
Davarifard Verlag A Print, Video & Online Published  
international Quarterly Magazine. Steuernummer  
34/256/00534 Rechtsfor Verlag - Deutschland-Germany. Sprachen Deutsch-  
English-(also Russian, & French) ISSN 2195-2000 Deutsche Nationalbibliothek  
Postalische Adresse & Office: Perleberger Str. 31, 10559 Berlin- Germany  
EDITORIAL: eMail editors(at)imagofeminae.com Fon +49(0)1719164225  
Verantwortlicher Redakteur & Geschäftsführer: Paiman Maria Davarifard.

